

McDonald's Australia: Spændende nye kylling MCWings og kreativ reklame!

Wieden+Kennedy Sydney starter sin første McDonalds kampagne med nye kylling McWings og kreative reklameforanstaltninger i Australien.



Sydney, Australien - I Australien blæser en ny vind gennem McDonald's reklamelandskab. Det kreative agentur Wieden+Kennedy Sydney har lanceret sin allerførste kampagne for Fast Food Empire. Højdepunktet i den nye marketingoffensiv er Chicken McWings, et nyt, permanent menuelement. [Ibb online](#) rapporterer, at kampagnen starter med en imponerende out-of-home (OH) annoncering og flere film, der gør dig nysgerrig og smil.

Særlig opmærksomhed tiltrækkede den kryptiske plakatreklame, der blev skrevet i Microsoft Wingdings-skriftypen og indeholdt en skjult besked: "Peak Chicken er over os." Innovationen understøttes af administrerende direktør for

W+K Sydney, Matt Owen, der roser arbejde med andre agenturer. På trods af nyheden forbliver McDonald's i partnerskab med de etablerede agenturer DDB, Akcelo og OMD. En omvæltning var nødvendig: Chris Brown, den tidligere marketingdirektør, blev erstattet af Annabel -riven i april.

et kig på kampagnen

De kreative sind bag kampagnen, Roy Leibowitz og Chris Wilson, er begejstrede for den nye produktserie. For at placere franchisen som en seriøs udbyder af kyllingeprodukter forekommer den populære McDonaldland -karakter borgmester McCheese, der har en pressekonference til introduktion af kyllingen MCWings, også. Markedsanalytikere sætter pris på denne strategi som en klog, fordi de flytter billedet af McDonald's som kyllingeleverandør.

Ud over Chicken McWings annonceres også en ny McCafé -blanding, der kommer med to korte pletter, 'Coffee First' og 'Yawn'. Disse 15-sekunders reklamer kan ses på både tv og online og på radioen. Marketingdirektøren for McDonald's Australia, Amanda Nakad, understreger den voksende efterspørgsel efter flere kyllingemuligheder og lover at imødekomme kundebehov.

Udviklingen af McDonald's i Australien

Wieden+Kennedy blev inkluderet i de berømte rækker af de kreative agenturer i McDonald's, som har været under hovedordren fra DDB Sydney i 55 år. [bandt](#) viser, at McDonalds startede udbuddet efter en kreativ partner i oktober 2024 og forstå bekymringerne for deres fans og deres skabende tilgang tilgang. Agenturet er derfor afhængig af udviklingen af fan -sandheder, der gør McDonalds unikke i Australien.

Som i fortiden viser McDonald's en bemærkelsesværdig evne til at tilpasse sig lokal smag, som er forankret i virksomhedens markedsføringsstrategi. Denne strategi inkluderer ikke kun

reklame, men også teknologiske initiativer og lokale menupunkter, der er skræddersyet til de forskellige præferencer for målgruppen. [Business Model Analyst](#) beskriver, hvordan McDonald's opretter innovative menuudbud, der opfylder sundheds- og ernæringsmæssige tendenser.

Gennem strategiske partnerskaber og en lang række markedsføringsforanstaltninger øges brand awareness, og kundeloyalitet fremmes. Den nuværende forpligtelse til bæredygtighed og integration af kundefeedback i markedsføringsstrategien er også en del af den omfattende plan for McDonald's for at kunne eksistere på et konkurrencedygtigt marked.

Details	
Ort	Sydney, Australien
Quellen	• lbbonline.com • www.bandt.com.au • businessmodelanalyst.com

Besuchen Sie uns auf: mein-wien.net