Austria Wien und Generali: 30 Jahre starke Partnerschaft bis 2026!

Austria Wien und Generali verlängern ihre Partnerschaft bis 2026, feiern 30 Jahre Zusammenarbeit und fördern soziale Verantwortung.

Wieden, Österreich - Was gibt¸s Neues aus der Welt des Fußballs? Austria Wien und Generali Österreich setzen ein erfreuliches Zeichen für die Zukunft: Die beiden Partner verlängern ihre langjährige Zusammenarbeit bis zum 30. Juni 2026. Mit dieser vorzeitigen Vertragsverlängerung feiern sie im Sommer 2025 das 30-jährige Bestehen ihrer Kooperation, die 1996 im Nachwuchsbereich begann. Damals startete Generali als Unterstützer der Jugendarbeit, heute sind sie aus dem Vereinsleben nicht mehr wegzudenken, insbesondere als Namensgeber für die legendary Generali-Arena seit 2010.

ƷWir freuen uns über die Fortsetzung dieser erfolgreichen PartnerschaftƷ, äußert sich Harald Zagiczek, der Finanzvorstand

von Austria Wien. Er bedankt sich herzlich bei Generali für die vertrauensvolle Zusammenarbeit, die über die Jahre hinweg gewachsen ist. Reinhard Pohn, CSMO der Generali Versicherung AG, hebt die professionelle und partnerschaftliche Natur der Kooperation hervor. Ein gutes Händchen haben die Beteiligten also, denn seit der Zusammenarbeit profitieren nicht nur die Profis, sondern auch die Frauenmannschaft, die Young Violets sowie die gesamte Akademie und der Nachwuchsbereich von der Unterstützung.

Gesellschaftliche Verantwortung und Nachhaltigkeit

Ein weiterer Aspekt der Partnerschaft, der immer wichtiger wird, ist das gesellschaftliche Engagement. Johannes Dobretsberger, Head of Marketing & Sales (B2B) bei Generali, betont, dass die Zusammenarbeit eine wesentliche Rolle in der Förderung von Chancengleichheit und sozialer Verantwortung spielt. Hier wird klar: Es geht nicht nur um Fußball, sondern auch um wertvolle Beiträge zur Gesellschaft.

Generali hat als Teil ihrer Strategie klare Prinzipien im Sponsoring und fördert vielfältige Projekte im Bereich Gesundheit und Bildung, die in Übereinstimmung mit den ESG-Grundsätzen stehen. Diese Prinzipien gelten nicht nur für Österreich, sondern sind auch in den CEE-Ländern verbindlich. Ein Fokus liegt auf der Unterstützung von jungen und benachteiligten Menschen, insbesondere im Bereich Bewegung, gesunde Ernährung und mentale Stärke, was die Initiative zusätzlich wertvoll macht. UNIQA unterstützt bereits zahlreiche Initiativen, wie beispielsweise die Special Olympics Österreich, und setzt somit aktiv auf gesellschaftliche Verantwortung.

Generali in Zahlen

Werfen wir einen Blick auf die Dimensionen dieser beeindruckenden Partnerschaft: Generali Österreich verzeichnet

beeindruckende 3 Milliarden Euro Prämieneinnahmen und beschäftigt rund 4.600 Mitarbeiter. In der international agierenden Generali Gruppe sind dies nur einige der großen Zahlen. Mit einem Prämienaufkommen von 95,2 Milliarden Euro und über 800 Milliarden Euro an verwalteten Vermögenswerten in 2024 hat sich die Gruppe als einer der wichtigsten Player im Versicherungsmarkt etabliert.

Mit einem klaren Ziel vor Augen strebt Generali an, ein ȝLifetime Partnerȝ für ihre Kunden zu sein, indem sie innovative Lösungen anbieten und digital ausgerichtet arbeiten. Diese langfristige Vision kann auch für Austria Wien als optimaler Partner betrachtet werden, da auch der Fußballverein sich durch Engagement und Professionalität auszeichnet.

Somit wird die erfreuliche Nachrichtenlage um die Partnerschaft von Austria Wien und Generali durch das Bestreben, das gesellschaftliche Wohl zu fördern, abzgerundet. Der gemeinsame Weg geht weiter, mit vielen positiven Impulsen für Sport, Gesellschaft und auch für die nächste Generation.

Für mehr Details zur über dreijährigen Partnerschaft lesen Sie auf sportsbusiness.at oder erfahren Sie mehr auf fk-austria.at.

Details	
Ort	Wieden, Österreich
Quellen	• sportsbusiness.at • fk-austria.at • www.uniqagroup.com

Besuchen Sie uns auf: mein-wien.net