

Schriftzug des Technischen Museums Wien geht unter den Hammer!

Das Technische Museum Wien hat sein Logo in **tmw** geändert und versteigert alte Buchstaben. Besichtigung am 18. Juni!



Wien, Österreich - Im Zeichen des Wandels: Das Technische Museum Wien hat einen schlichten, aber zukunftsgerichteten Auftritt angestrebt. Am 9. April 2025 wurde der Schriftzug von **technisches museum wien** auf die prägnante Kurzform **tmw** geändert. Dieser Schritt markiert nicht nur eine Veränderung im visuellen Stil, sondern signalisiert auch einen technologischen Aufbruch, der die Neugier und Lernbegeisterung der Besucher anregen soll, berichtet der **Kurier**.

Der neue Markenauftritt, entwickelt vom Wiener Designstudio Freude, legt einen klaren Fokus auf künftige Themen und orientiert sich an den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Dies unterstreicht das Ziel des

Museums, als führende Bildungsinstitution in Technik und Gesellschaft zu fungieren. Der Begriff *tmw* weckt darüber hinaus Assoziationen zu *tomorrow* und symbolisiert somit eine zukunftsgerichtete Vision.

Einzigartige Buchstaben unter dem Hammer

Im Rahmen der Markenumstellung werden die alten Buchstaben des Schriftzugs unter dem Motto *Zeichen der Zeit* versteigert. Diese Buchstaben sind nicht nur einzigartig, sondern tragen auch sichtbare Alterserscheinungen wie Verfärbungen und Kratzer, was ihren historischen Wert steigert. Die Versteigerung findet auf der Online-Auktionsplattform *Aurena* bis zum 21. Juni statt. Interessierte können am 18. Juni zwischen 14:30 und 15:00 Uhr die Buchstaben besichtigen, bevor die Mindestgebote bei 10 Euro starten. Der Erlös dieser Aktion fließt in die wissenschaftliche Forschung und die Erhaltung der Sammlung des Museums.

Generaldirektor Peter Aufreiter, der seit 2020 die Neugestaltung leitet, betont: *Neugier* ist die treibende Kraft für unsere Besucher. In diesem Sinne wurde auch ein neuer Imagefilm mit dem Titel *Sei neugierig* veröffentlicht, der das zentrale Anliegen des Museums in emotionalen Bildern transportiert. Der Film ist online abgerufen werden und lädt alle Interessierten dazu ein, die Faszination der Technik zu entdecken, wie [medianet.at](https://www.medianet.at) berichtet.

Neues Corporate Design – ein kreatives Konzept

Die Neuausrichtung des Technischen Museums ist nicht nur eine Frage des Logos. Das neue Corporate Design (CD) und die Corporate Identity (CI), die 2024 ins Leben gerufen wurden, sollen den Innovationsanspruch des Hauses unterstreichen. Ein zentrales Designelement ist der *Funke*, der für *Neugier* und

Entdeckergeist steht und in allen Bereichen des Museums von Ausstellungssälen über Printmaterialien bis zur Online-Präsenz sichtbar wird. Bei den neuen Farben wurde auf eine moderne, kräftige und digitale Farbgestaltung gesetzt, die den dynamischen Charakter des Museums widerspiegelt, fasst die Website des Technischen Museums zusammen.

Insgesamt zeigt sich das Technische Museum Wien entschlossen, mit seinem neuen Erscheinungsbild und durch innovative Ansätze einen Platz an der Spitze der Bildungseinrichtungen für Technik zu behaupten. Die Mischung aus Tradition und modernem Design könnte dazu beitragen, das Interesse an technologischem Wissen weiter zu steigern und damit die nächste Generation von Technikbegeisterten zu inspirieren.

Details	
Ort	Wien, Österreich
Quellen	• kurier.at • medianet.at • www.technischesmuseum.at

Besuchen Sie uns auf: mein-wien.net