Schriftzug des Technischen Museums Wien geht unter den Hammer!

Das Technische Museum Wien hat sein Logo in ȣtmwȣ geändert und versteigert alte Buchstaben. Besichtigung am 18. Juni!

Wien, Österreich - Im Zeichen des Wandels: Das Technische Museum Wien hat einen schlichten, aber zukunftsgerichteten Auftritt angestrebt. Am 9. April 2025 wurde der Schriftzug von ȣtechnisches museum wienȣ auf die prägnante Kurzform ȣtmwȣ geändert. Dieser Schritt markiert nicht nur eine Veränderung im visuellen Stil, sondern signalisiert auch einen technologischen Aufbruch, der die Neugier und Lernbegeisterung der Besucher anregen soll, berichtet der Kurier.

Der neue Markenauftritt, entwickelt vom Wiener Designstudio Freude, legt einen klaren Fokus auf künftige Themen und orientiert sich an den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Dies unterstreicht das Ziel des

Museums, als führende Bildungsinstitution in Technik und Gesellschaft zu fungieren. Der Begriff ȣtmwȣ weckt darüber hinaus Assoziationen zu ȣtomorrowȣ und symbolisiert somit eine zukunftsgerichtete Vision.

Einzigartige Buchstaben unter dem Hammer

Im Rahmen der Markenumstellung werden die alten Buchstaben des Schriftzugs unter dem Motto ȣZeichen der Zeitȣ versteigert. Diese Buchstaben sind nicht nur einzigartig, sondern tragen auch sichtbare Alterserscheinungen wie Verfärbungen und Kratzer, was ihren historischen Wert steigert. Die Versteigerung findet auf der Online-Auktionsplattform ȣAurenaȣ bis zum 21. Juni statt. Interessierte können am 18. Juni zwischen 14:30 und 15:00 Uhr die Buchstaben besichtigen, bevor die Mindestgebote bei 10 Euro starten. Der Erlös dieser Aktion fließt in die wissenschaftliche Forschung und die Erhaltung der Sammlung des Museums.

General-direktor Peter Aufreiter, der seit 2020 die Neugestaltung leitet, betont: ȣNeugier ist die treibende Kraft für unsere Besucher.ȣ In diesem Sinne wurde auch ein neuer Imagefilm mit dem Titel ȣSei neugierig.ȣ veröffentlicht, der das zentrale Anliegen des Museums in emotionalen Bildern transportiert. Der Film ist online abgerufen werden und lädt alle Interessierten dazu ein, die Faszination der Technik zu entdecken, wie medianet.at berichtet.

Neues Corporate Design ج ein kreatives Konzept

Die Neuausrichtung des Technischen Museums ist nicht nur eine Frage des Logos. Das neue Corporate Design (CD) und die Corporate Identity (CI), die 2024 ins Leben gerufen wurden, sollen den Innovationsanspruch des Hauses unterstreichen. Ein zentrales Designelement ist der ȣFunkeȣ, der für Neugier und

Entdeckergeist steht und in allen Bereichen des Museums ج von Ausstellungssälen über Printmaterialien bis zur Online-Präsenz ج sichtbar wird. Bei den neuen Farben wurde auf eine moderne, kräftige und digitale Farbgestaltung gesetzt, die den dynamischen Charakter des Museums widerspiegelt, fasst die Website des Technischen Museums zusammen.

Insgesamt zeigt sich das Technische Museum Wien entschlossen, mit seinem neuen Erscheinungsbild und durch innovative Ansätze einen Platz an der Spitze der Bildungseinrichtungen für Technik zu behaupten. Die Mischung aus Tradition und modernem Design könnte dazu beitragen, das Interesse an technologischem Wissen weiter zu steigern und damit die nächste Generation von Technikbegeisterten zu inspirieren.

Details	
Ort	Wien, Österreich
Quellen	• kurier.at • medianet.at • www.technischesmuseum.at

Besuchen Sie uns auf: mein-wien.net