

FC Penzing: Dank an Forum-Reiseservice fpr Frauenfuáball-Sponsoring!

Der FC Penzing erhælt dank des Forum-Reiseservices ein Trikot-Sponsoring zur Stærkung des Frauenfuáballs in der Region.



Penzing, Deutschland - Im Zeichen des Frauenfuáballs zeigt sich der FC Penzing in bestem Licht. Dank des groázpigen Trikot-Sponsorings durch das Forum-Reiseservice, ein Reisebüro im Landsberger Osten, dprfen die Spielerinnen der Damenmannschaft jetzt in neuem Glanz auflaufen. Quirin Geiger, ein Vertreter des Vereins, hat sich herzlich fpr diese Unterstþtzung bedankt und betont, wie wichtig es ist, die Spielerinnen optimal auszustatten und den Teamgeist zu stærken. Dieses Engagement stærkt nicht nur die Mannschaft vor der bevorstehenden Europameisterschaft in der Schweiz, sondern fprdert auch den Frauenfuáball in der Region insgesamt, wie **Augsburger Allgemeine** berichtet.

Die Bedeutung solcher Sponsorings hat in den letzten Jahren stark zugenommen. Frauenfußball hat sich rasant entwickelt und die Prognosen der UEFA sind vielversprechend: Von 2021 bis 2033 soll die Fanbasis in Europa auf 328 Millionen Menschen anwachsen. Dabei profitieren Unternehmen von geringeren Einstiegskosten im Vergleich zum Männersport und können mit relativ kleinen Budgets hohe Sichtbarkeit erzielen. Diese Meldungen und Statistiken zeigen, dass das Investieren in den Frauenfußball nicht nur eine Herzensangelegenheit, sondern auch ein solides Geschäft ist, wie auch **Coachingarea** festhält.

Ein Umsatzpotential, das nicht zu unterschätzen ist

Mit einem hohen Anteil an kaufkräftigen und diversifizierten Zielgruppen ist der Frauenfußball ein attraktives Angebot für Unternehmen. Rund 48 % der 40 Millionen Fußballinteressierten in Deutschland interessieren sich gleichermaßen für beide Geschlechter im Fußball. Sponsoren können gezielt Themen wie Chancengleichheit und Female Empowerment aufgreifen und so eine authentische Verbindung zu ihren Kunden aufbauen. Sportlicher Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung gehen hier Hand in Hand. Unternehmen profitieren von der Nahbarkeit und Authentizität der Spielerinnen, die starkes Storytelling ermöglichen – eine Chance, die immer mehr Firmen ergreifen möchten.

Doch nicht nur die Sichtbarkeit der Sponsoren ist entscheidend. Der Frauenfußball selbst kann von diesen Investitionen enorm profitieren. Aktuell benötigte der Sport sowohl strukturelle als auch infrastrukturelle Verbesserungen, um dem Anstieg des Interesses gerecht zu werden. Wie **Sportfive** berichtet, ist die Professionalisierung der Vereinskader essenziell, damit Spielerinnen sich dem Fußball voll und ganz widmen können. Lange Zeit war eine Notwendigkeit, einen Berufsalltag neben dem Sport zu haben, für viele Spielerinnen an der Tagesordnung. Investitionen in den Frauenfußball sollen daher nicht nur die sportliche Qualität erhöhen, sondern auch das

Produkt selbst stärken und Alleinstellungsmerkmale herausarbeiten.

Die rasante Entwicklung des Frauenfußballs erfordert proaktive Maßnahmen von allen Beteiligten – Vereinen, Verbänden und Sponsoren. Beispiele aus erfolgreichen Ligen, wie der Barclays Women's Super League in England, können als Wegweiser dienen. Hier haben Vereine massive Investitionen zugesagt, um die Professionalisierung voranzutreiben.

Mit dem Sponsoring des Forum-Reiseservice zeigt der FC Penzing, dass das Engagement im Frauenfußball auf fruchtbaren Boden fällt. Die Fans können sich auf spannende Spiele freuen, wenn die Damenmannschaft gestärkt in die nächste Saison startet.

Details	
Ort	Penzing, Deutschland
Quellen	• www.augsburger-allgemeine.de • www.coachingarea.net • sportfive.de

Besuchen Sie uns auf: mein-wien.net