Penny eröffnet modernen 80. Markt: Floridsdorf feiert frischen Einkauf!

Penny eröffnet neuen Markt in Floridsdorf mit modernem Konzept und nachhaltigen Features, schafft acht Jobs und investiert vier Millionen Euro.

Heinrich-von-Buol-Gasse, 1210 Wien, Österreich - Eine frische Brise weht durch Floridsdorf: Der neue Penny-Markt in der Heinrich-von-Buol-Gasse hat Ende Juni eröffnet und markiert die 80. Filiale des Discounters in Wien. Das Geschäft, das mehrere Millionen Euro gekostet hat, steht für eine Neupositionierung der Marke in Österreich und bietet auf über 770 Quadratmetern ein modernes, einladendes Einkaufserlebnis.

Wie Heute berichtet, hat die Eröffnung des Marktes in Floridsdorf nicht nur frischen Wind in die Nachbarschaft gebracht, sondern auch acht neue Arbeitsplätze geschaffen. Mit einer Investition von etwa vier Millionen Euro zeigt Penny, dass der Discounter den Wiener Markt ernst nimmt und auf

Hochwertigkeit setzt.

Modernes Ladenkonzept an erstem Klasse Standorte

Der neue Penny-Markt überzeugt durch ein modernes Ladenkonzept und eine klare Aufteilung, die es den Kunden leicht macht, auch bei über 1.900 Produkten schnell das Gewünschte zu finden. Zusätzlich wurde auch auf Nachhaltigkeit geachtet: So sind neben einer Photovoltaikanlage auch eine CO₂-Kälteanlage und E-Ladestationen für Elektroautos integriert.

Durch diesen Umbau und die Einführung eines neuen Logos sowie eines neuen Werbeclaims wird Penny auch in der Werbewelt frischer und zeitgemäßer ausgerichtet, wie Heute weiter beschreibt. Penny positioniert sich damit nicht nur als lebensmitteltechnische Quelle, sondern auch als Teil des sozialen Netzwerks in der Umgebung.

Penny auf Wachstumskurs

Dass Penny auf Expansion aus ist, zeigt auch der Blick über die Stadtgrenzen hinaus. Ein weiterer neuer Penny-Markt wurde am 25. August 2022 in Mistelbach eröffnet, der dem Markengeist folgt und den Fokus auf frische sowie regionale Produkte legt, wie Mistelbach berichtet.

Der Markt in Mistelbach bietet auf 650 Quadratmetern nicht nur eine breite Produktpalette von über 1.900 Artikeln, sondern auch einen besonderen Service durch ausgebildete Fleischhauer. Hier werden regionale Produkte großgeschrieben, mit einem Augenmerk auf Qualität und Frische.

Penny gilt als verlässlicher Partner der Region, besonders durch die Einführung weiterer Eigenmarken wie ȣIch bin Österreichȣ und ȣECHT BIO!ȣ, die über 200 hervorragende Produkte umfassen. Die Verpflichtung zu nachhaltigem

Ressourcenmanagement wird in beiden Filialen deutlich und zeigt sich auch im Engagement für soziale Projekte.

Abgerundet wird das Einkaufserlebnis durch eine großzügige Öffnungszeitenregelung, die sowohl berufstätigen als auch den heimischen Familien entgegenkommt. In der heutigen Zeit kommt es eben darauf an, dass das Einkaufen für alle Fleissigen und Beschäftigten einfach und angenehm bleibt, betont das Konzept der Penny-Filialen.

Mit diesen Neueröffnungen erweist sich Penny nicht nur als Lebensmittelanbieter, sondern als aktiver Teil der Wiener Lebensqualität und des regionalen Zusammenhalts.

Details	
Ort	Heinrich-von-Buol-Gasse, 1210 Wien, Österreich
Quellen	• www.heute.at • www.mistelbach.at • www.penny.at

Besuchen Sie uns auf: mein-wien.net