Regenbogenfahne gehisst: Augarten feiert Vielfalt mit großem Fest!

Am 5. Juni 2025 feierten Kinder und Jugendliche im Bildungsgrätzl Augarten ein Pride-Fest für Vielfalt und Toleranz am Karmelitermarkt.

Leopoldstadt, Österreich - Rund 400 Kinder und Jugendliche aus dem Bildungsgrätzl Augarten haben heute ein farbenfrohes Pride-Fest am Karmelitermarkt gefeiert. Die Veranstaltung steht im Zeichen der Vielfalt und Toleranz und ist Teil des Vienna Pride Month. Die MeinBezirk berichtet von einer bunten Parade, die in einem Sternmarsch zum Markt führte. Die Vienna Business School (VBS) Augarten und Bezirksvorsteher Alexander Nikolai (SPÖ) hissen zu Beginn die Regenbogenfahne, um ein deutliches Zeichen für Akzeptanz und Vielfalt zu setzen.

Direktor Alois Pack hob die Bedeutung des Pride Days für die Schulgemeinschaft hervor. ƷEin respektvolles Miteinander ist essenziell für unser gemeinsames Leben und LernenƷ, so Pack.

Unterstützt wurde die Veranstaltung auch von Helmut Schramm, dem Vorstand des Fonds der Wiener Kaufmannschaft, der betonte, dass die Schule die Schüler auf ein Leben in Vielfalt und Toleranz vorbereitet.

Vielfalt erleben und feiern

Das Fest bot ein reichhaltiges Programm, das sowohl künstlerische als auch interaktive Elemente beinhaltete. So konnten die Kinder und Jugendlichen an Diskussionsveranstaltungen teilnehmen, eigene Kunstwerke präsentieren und bei einem Glücksrad mitspielen. Zudem sorgte gemeinsames Musizieren und Tanzen für eine ausgelassene Stimmung, die bis in den Nachmittag anhielt.

Die Regenbogenflaggen wurden nicht nur am Karmelitermarkt gehisst, sondern auch in allen Einrichtungen des Bildungsgrätzls, von Schulen bis zu Kindergärten. ›Vielfalt ist unser Motto‹, so eine Teilnehmerin, die die positive Atmosphäre des Festes lobte.

Farbige Vielfalt und Unterstützung aus der Wirtschaft

Ein weiterer Hinweis auf die Bedeutung von Vielfalt und Inklusion kommt von der internationalen Marke Milka, die 2024 im Rahmen der Vienna Pride die Kampagne ›Lila ist bunt‹ ins Leben rief. Diese unterstützt die LGBTIQ-Community und wirbt für Werte wie Akzeptanz und Zusammenhalt. Wie OTS berichtet, sind prominente Markenbotschafter*innen, darunter Sportler*innen wie Anna Gasser und Viki Schnaderbeck, Teil der Kampagne, die darauf abzielt, eine bunte und inklusive Welt zu schaffen.

Nina Mahnik, Head of Marketing bei Mondelez Österreich, betont, dass es ihnen ein Anliegen ist, ein zartes Miteinander zu fördern. Als offizieller Partner der Vienna Pride setzt sich Milka aktiv gegen Diskriminierung und Ausgrenzung ein und motiviert

Mitarbeiter*innen, die Rechte der LGBTIQ-Community zu unterstützen.

Solche Initiativen verdeutlichen, dass in Wien nicht nur die Schule, sondern auch die Wirtschaft eine Rolle bei der Förderung von Vielfalt und Toleranz spielt. Die Stadt zeigt, dass hier viel Engagement an den Tag gelegt wird, um ein harmonisches Miteinander zu leben und zu erleben.

Insgesamt wird am heutigen Pride-Fest in den Straßen von Wien deutlich, dass Vielfalt nicht nur eine Floskel ist, sondern gelebte Realität, die von vielen Seiten unterstützt wird.

Details	
Ort	Leopoldstadt, Österreich
Quellen	• www.meinbezirk.at • www.ots.at • www.bmfsfj.de

Besuchen Sie uns auf: mein-wien.net