

Eröffnung des House of Silhouette : Wien erlebt ein neues Einkaufserlebnis!

Die Silhouette Group eröffnet 2025 das "House of Silhouette" in Wien, einen innovativen Brand Experience Store für multisensoriale Erlebnisse.



Wien, Österreich - Die Silhouette Group beschert Wien einen besonderen Anlass: Anlässlich ihres 60. Geburtstags eröffnet das Unternehmen das erste House of Silhouette im Herzen der Stadt. Der Brand Experience Store, der in einem neobarocken Gründerzeitbau, dem Palais Herberstein, untergebracht ist, wird im September 2025 seine Türen für ein interessiertes Publikum öffnen und verspricht eine umfassende Verbindung von Design und Erlebnis. Dies berichtet [eyebizz](#).

In zwei Etagen erstreckt sich dieser innovative Laden, dessen obere Etage der Produktpräsentation der Marken Silhouette, Neubau Eyewear und evil eye gewidmet ist. Das Erdgeschoss fungiert hingegen als lebendiger Ort für Events von Fashion

Shows über Vernissagen bis hin zu Augen-Yoga und spannenden Vorträgen. Hier kommt das bewegliche Mobiliar ins Spiel, das eine flexible Nutzung des Raums ermöglicht. Ein echter Hingucker wird die wandhohe, gewölbte LED-Wand sein, die als visueller Schwerpunkt dient.

Die prächtige Treppe wird nicht nur zum Zugang zum Obergeschoss verwendet, sondern auch als Catwalk, der das Modebewusstsein der Marken unterstreicht.

Einzigartiges Erlebnis

Das House of Silhouette setzt auf eine multisensorische Markenwelt, die die Kunden beim Betreten des Stores in ihren Bann ziehen soll. Besondere Augenuntersuchungen finden in einer speziellen Refraktionskapsel statt, die aus der historischen Treppe herausragt. Modernste Technologie sorgt für präzise Ergebnisse und herausragende Betreuung – ein Konzept, das im digitalen Zeitalter persönliche Begegnungen und Verbindungen betont, wie die Silhouette Group auf ihrer Webseite erklärt silhouette-group.com.

Das Ziel des Konzeptes ist klar: Ein lebendiger Treffpunkt soll entstehen, der nicht nur Schulungen und exklusive Events bietet, sondern auch Raum für inspirierten Austausch schafft. Der Fokus liegt dabei auf perfekter Sicht und zeitlosem Stil, ein Versprechen, dass die Details und das sorgfältige Design des Stores halten.

Das Wichtigste in Kürze

Das House of Silhouette hat eine klare Strategie, die sich auch in der Art und Weise zeigt, wie Konsumenten für Marken gewonnen werden. Eine Studie zeigt, dass ein großer Anteil der Kaufentscheidungen unbewusst getroffen wird, weshalb multisensoriale Erlebnisse, wie sie im neuen Store geboten werden, entscheidend für den Erfolg sind. Laut [brand-trust](#) sind Unternehmen, die gezielt auf alle Sinne ihrer Kunden eingehen, besser in der Lage, sich im Markt abzugrenzen und ihre

Botschaft erfolgreich zu kommunizieren.

Das House of Silhouette verspricht damit nicht nur eine frische Art der Produktpräsentation, sondern auch eine Erfahrung, die über das Gewöhnliche hinausgeht. Wir dürfen gespannt sein auf die Eröffnung und die neuen Möglichkeiten, die dieser Erlebnisraum bieten wird.

Details	
Ort	Wien, Österreich
Quellen	• www.eyebizz.de • www.silhouette-group.com • www.brand-trust.de

Besuchen Sie uns auf: mein-wien.net